

**SERVICIOS ECOSISTÉMICOS CULTURALES DE IDENTIDAD Y HERENCIA EN  
FINCAS DEL MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA, COLOMBIA**

**MERLY YISELA CHÁVEZ DÍAZ  
CELENE QUINTERO OSORIO**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL  
PEREIRA, RISARALDA**

**2020**

**SERVICIOS ECOSISTÉMICOS CULTURALES DE IDENTIDAD Y HERENCIA EN  
FINCAS DEL MUNICIPIO DE PEREIRA RISARALDA, COLOMBIA**

**MERLY YISELA CHÁVEZ DÍAZ  
CELENE QUINTERO OSORIO**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL  
TÍTULO DE ADMINISTRADORA AMBIENTAL**

**DIRECTORA  
PhD. MARIA CONSTANZA ZÚÑIGA TORRES**

**ASESORA  
MSc. BEATRIZ ELENA MURILLO LÓPEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL  
PEREIRA, RISARALDA**

**2020**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

**FIRMA DEL JURADO**

---

**FIRMA DEL JURADO**

## AGRADECIMIENTOS

Primero, al todo poderoso, a Dios por haberme permitido llevar este proceso con todo el amor y paciencia. A José Giraldo por ser el maestro eterno, por guiarme desde pequeña dándome las bases fundamentales para el camino de la vida. A mi madre por ser mi compañera más íntima, por alegrarme y darme una sonrisa de aliento a cada instante. A mi padre por ser mi motor y mi fuente de conocimiento más cercana. A Beatriz Elena por habernos involucrado en este proceso tan bonito, lleno de enseñanzas y aprendizaje. A María Constanza por ser no solo una profesora, sino una amiga y compañera en pro de enseñar y escuchar. A mi compañera, Merly Yisela, por estar desde segundo semestre, crecer y aprender juntas. A cada uno de los integrantes de las fincas por atendernos con toda la amabilidad y compartirnos su conocimiento no académico, sino de vida y práctica.

*Celene Quintero Osorio*

En primera instancia agradezco inmensamente a Dios, por guiar cada paso dado en la vida. A mi padre Orlando que por su dedicación y esmero me enseñó que con esfuerzo se logran grandes objetivos en la vida y hoy estoy cerca de cumplirlo. A mi madre Carolina por la confianza, amor y enseñanza, a mis abuelos Rocío y Asdrúbal por el apoyo incondicional y mis hermanos Natalia y David. A mi tío Eduardo por creer en mí, por su apoyo incondicional.

A mis dos grandes amigas Carolina y Manuela que desde la escuela han brindado la más sincera amistad.

A María Constanza y Beatriz, quienes con su carisma, amor y sabiduría lograron hacer alegres cada instante. A mi compañera y amiga Celene por su serenidad, amor e inteligencia.

En especial a cada una de las familias que hicieron parte del trabajo del grado, quienes en cada visita con su amabilidad y disposición hicieron ameno el tiempo compartido. Al Semillero de Investigación Planificación Socioecológica del Paisaje por orientar todo el proceso investigativo.

*Merly Gisela Chávez Díaz*

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. REFERENTE TEÓRICO .....	5
2.1. Composición y estructura de familias agricultoras .....	5
2.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad.....	5
2.3. Estrategias de desarrollo rural .....	6
3. METODOLOGÍA .....	7
3.1. Área de estudio .....	7
3.2. Método .....	8
3.2.1. Composición y estructura de familias agricultoras.....	8
3.2.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad .....	10
3.2.3. Estrategias de desarrollo rural .....	13
4. RESULTADOS.....	14
4.1. Composición y estructura de familias agricultoras .....	15
4.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad.....	17
4.3. Estrategias de desarrollo rural .....	23
4.3.1. Explicación de cada estrategia.....	25
4.3.1.1. Estrategia de gobernanza .....	25
4.3.1.2 Estrategia institucional .....	25
4.3.1.3. Estrategia de educación .....	32
4.3.1.3. Estrategia de mercado.....	37
5. DISCUSIÓN .....	40
5.1. Caracterización de las familias .....	40
5.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad.....	41
5.3. Estrategias de desarrollo rural .....	43
5.4. Consideración final .....	44
6. BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	46
7. ANEXOS .....	46

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Configuración familiar por finca.....	8
Tabla 2. Categorías de las variables.....	9
Tabla 3. Categorías de las variables con la relación en el predio.....	11
Tabla 4. Categorías para cultivos y procedencia del conocimiento.....	12
Tabla 5. Categoría en relación con el lugar identitario.....	12
Tabla 6. Sucesores potenciales.....	13
Tabla 7. Configuración familiar.....	15
Tabla 8. Relación y tiempo de permanencia con el predio.....	18
Tabla 9. Origen del conocimiento.....	18
Tabla 10. Lugar identitario definido por las unidades familiares.....	21
Tabla 11. Matriz Estrategia de gobernanza.....	28
Tabla 12. Matriz Estrategia institucional.....	31
Tabla 13. Matriz Estrategia de educación.....	35
Tabla 14. Matriz Estrategia generacional.....	39

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Mapa ubicación fincas.....	8
Figura 2. Clasificación de estrategias.....	14
Figura 3. Distribución de edades por el género.....	16
Figura 4. Distribución de actividades realizadas por edades.....	17
Figura 5. Sucesores potenciales.....	19
Figura 6. Edad sucesores potenciales.....	20
Figura 7. Cultivo identitario.....	21
Figura 8. Mapa lugar identitario por corregimientos.....	22
Figura 9. Efectos estrategias de desarrollo rural.....	24

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Formato entrevista composición y estructura familiar.....	49
Anexo 2. Formato entrevista herencia e identidad.....	49
Anexo 3. Formato entrevista estrategias de desarrollo rural.....	50

## RESUMEN

Se eligieron 12 fincas del municipio de Pereira, Colombia donde se consolidó información relacionada a los Servicios Ecosistémicos Culturales de identidad y herencia que permitieron el planteamiento de estrategias de desarrollo rural. En el primer capítulo se recolectó información mediante conversaciones, entrevistas y observación participante, que evidenció la estructura, composición y el papel que cumplen las familias rurales en la transformación del territorio, asimismo se indagó por la integración de los conceptos de herencia e identidad; se determinó que existe mayor población adulta de los 67 a 76 años con un porcentaje del 25% quienes son los que realizan la mayor cantidad de actividades en la finca asociadas al campo y labores en el hogar; por su parte la población juvenil de 17 a 26 años, representan el 20% y sus actividades corresponden a extraprediales y estudio.

El segundo capítulo se llevó a cabo a través entrevistas semiestructuradas que permitieron obtener la comprensión acerca de cómo y por qué las personas valoran los SEC de herencia e identidad. Se encontró que el 33,3% de las familias establecen un tiempo superior a los 40 años en la finca, manifestando interés por continuar al ser el medio de vida y supervivencia; el 58,3% de las unidades familiares eligieron la finca como lugar identitario, asociado con valores y sentimientos expresados como la tranquilidad y la historia que el espacio representa en sus vidas.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, se establecieron estrategias para la acción en términos de la recuperación y prevalecimiento de los SEC de Identidad y Herencia, teniendo en cuenta acciones propuestas encaminadas a la construcción técnico-científica y social del territorio desde la participación de los agricultores y de agentes exógenos.

**Palabras clave:** familia, Pereira, rural, territorio

### ABSTRACT

Twelve farms were chosen from the municipality of Pereira, Colombia, where information related to the Cultural Ecosystem Services of identity and inheritance was consolidated, which allowed the development of rural development strategies. In the first chapter, information was collected through conversations, interviews and participant observation, which evidenced the structure, composition and role played by rural families in the transformation of the territory, the integration of inheritance and identity concepts were also investigated; it was determined that there is a greater adult population of 67 to 76 years with a percentage of 25% who are the ones who carry out the greatest amount of activities on the farm associated with the land and work at home; on the other hand the youth population of 17 to 26 years, represents the 20% and their activities correspond to extrapredial and study.

The second chapter was carried out through semi-structured interviews that allowed to gain understanding about how and why people value the SEC of inheritance and identity. It was found that 33.3% of families were established for a time exceeding 40 years on the farm, expressing interest in continuing for being the livelihood and well-being means; 58.3% of the family units chose the farm as an identitary place, associated with values and feelings expressed as peacefull and history that space represents in their lives.

For the fulfillment of the third objective, strategies for action were established in terms of the recovery and prevalence of the SEC of Identity and Inheritance, taking into account proposed actions aiming technical-scientific and social construction of the territory from the participation of farmers and exogenous agents.

**Key words:** family, Pereira, rural, territory



## 1. INTRODUCCIÓN

Los estudios relacionados con los Servicios Ecosistémicos Culturales (SEC) comprenden las contribuciones o beneficios de los ecosistemas a los seres humanos (Fish, Winter & Church, 2016) y definen las interacciones de las culturas a partir de formas de organización y aprendizaje que contribuyen a la conservación de los ecosistemas. Sin embargo, poco han sido las contribuciones teóricas desde la cultura que aporten a la toma de decisiones en los territorios.

Para la toma de decisiones se debe considerar las relaciones familia-finca donde cada integrante realiza funciones específicas que contribuyen a la definición del sistema de actividades dentro de la unidad productiva (Zúñiga, 2018). Los SEC de herencia e identidad en la dupla familia-finca relacionan conocimientos, saberes y tradiciones obtenidos del entorno, transmitidos por el legado familiar de la madre o del padre quienes se organizan para desarrollar estrategias de producción (Noriega, 2009). Es de principal interés profundizar en cómo las familias incorporan y generan sentido de *identidad* a características de los ecosistemas y agroecosistemas mediante la *herencia* del conocimiento transmitida de generación tras generación.

La caracterización integral de unidades agrícolas familiares expresa identidades culturales como experiencias colectivas relativas a una memoria histórica que explican su enlace con el contexto del territorio; involucrando las comunidades que conocen su realidad social para detectar tendencias en el ámbito de la finca y promover el fortalecimiento de los agroecosistemas (Rojas, 2004).

El análisis y valoración de los SEC permite emprender estudios que visualicen la herencia e identidad en las relaciones familia- finca, a fin de prevalecer conocimientos y saberes que conlleven a la formulación de estrategias a través del diseño de programas de desarrollo rural con principal énfasis en la cohesión social, la capacidad de resiliencia, resistencia y sustentabilidad territorial (Rojas, 2019); una vez degradados los valores culturales, no pueden ser reemplazados ni por tecnologías u otros bienes, de ahí que las transformaciones en el territorio afectan directamente la oferta de los SEC (Auer et al, 2017).

El estudio de la herencia e identidad en las estrategias de desarrollo rural en Colombia y principalmente en el Eje Cafetero que tenga en cuenta las familias campesinas en el

reconocimiento de sus valores, técnicas de transformación del territorio y en la participación activa de la conservación del capital natural ha sido nula. Lo anterior se ha centrado principalmente en investigaciones basadas en la función productiva de las fincas, sin involucrar otras funciones culturales que permitan el sostenimiento del sistema y la continuidad de los procesos productivos (Murillo, 2010).

Bajo estas consideraciones, el presente trabajo investigó sobre la relación familia-finca mediante las actividades cotidianas del campo y el hogar distribuida por género y edades (Zúñiga 2018), además se planteó desde la herencia e identidad indicadores como arraigo cultural, conocimiento adquirido, recambio generacional, tradición agrícola y valor por el lugar, para generar estrategias en busca del fortalecimiento de los sistemas agrarios y rurales. Por tanto, la hipótesis del presente trabajo de investigación asumió que el estudio de la herencia y la identidad explican las formas en que se involucran el valor del legado cultural en el fortalecimiento de dinámicas del sector agrario desde elementos productivos, de conservación y las formas en que prevalecen los SEC.

En lo concerniente, la investigación se propuso como objetivo general consolidar información relacionada a los Servicios Ecosistémicos Culturales de identidad y herencia que permita el planteamiento de estrategias de desarrollo rural con agricultores del municipio de Pereira mediante tres objetivos específicos; i) Caracterizar la estructura, composición y el papel que cumplen los miembros de la familia en 12 fincas, ii) Indagar con los agricultores acerca de los Servicios Ecosistémicos Culturales de herencia e identidad y iii) Plantear estrategias hacia el desarrollo rural a partir de la caracterización de la herencia y la identidad.

Para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos se propuso como metodología en el primer capítulo definir las funciones y labores específicas de cada finca dando como resultado el conocimiento de diferentes prácticas agrícolas y no agrícolas que fortalecen y promocionan la conservación de los ecosistemas y de las tradiciones agrícolas. En el segundo capítulo, se definió el tipo de tenencia de las fincas y a pesar de ser una característica que influye en la toma de decisiones de los campesinos, se evidenció que su sentido de identidad por el lugar es dado directamente por las relaciones que se generan al vivir en el campo, asimismo, se identificaron características como las contribuciones del legado familiar en diferentes sistemas de cultivos. En el tercer y último capítulo se plantean estrategias de desarrollo agrícola a partir del interés de los campesinos y sus propósitos para el territorio.

## **2. REFERENTE TEÓRICO**

### **2.1. Composición y estructura de familias agricultoras**

Las familias agricultoras controlan los principales bienes provenientes de la finca, como los animales, los cultivos, el material genético y el conocimiento que especifica cómo combinar y utilizar estos bienes (Leisa, 2014). Al comprender las condiciones del medio juega un papel fundamental en la determinación de la estructura productiva y las relaciones socioculturales. Además, involucrar la familia rural en los sistemas agrícolas se resalta la importancia de la naturaleza en los procesos sociales rurales (Murillo, 2010).

Según Gómez (2003), las familias agricultoras estaban conformadas por grupos numerosos de personas constituidos por abuelos, padres, nietos, sobrinos, con valores hacia la tierra y lo tecnológico se caracterizaba por el uso de la energía humana y la producción artesanal. Sin embargo, la familia rural ha cambiado, se ha disminuido el número de individuos en el sistema finca lo que ha generado una serie de particularidades en la manera como los miembros se organizan e interactúan para cumplir con las condiciones de producción.

Si bien las dinámicas de los territorios han ido variando en las últimas décadas, la agricultura familiar juega un papel fundamental para comprender los referentes culturales e ideológicos que permiten el prevalecimiento de las costumbres, las creencias, aprendizajes e ideologías propias de cada contexto en el tiempo y la consolidación de la identidad individual y colectiva de los sujetos con la producción y el entorno rural.

### **2.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad**

Desde la Evaluación de Ecosistemas del Milenio (2005) se han generado discusiones e investigaciones frente a los Servicios Ecosistémicos Culturales (SEC) que se creía eran los valores intangibles como capacidades y experiencias obtenidas del ecosistema (Auer, Nahuelhual & Maceira, 2018). Empero, la cultura puede estar estrechamente ligada a los componentes interactivos de la naturaleza dando lugar al bienestar humano. En términos materiales los ecosistemas están repletos de valor y significado cultural (Fish, Church & Winter, 2016).

Los SEC comprenden las modalidades de vida en que las personas participan, se constituyen y reflejan los valores e historias que comparten, asociados a la herencia cultural. Las prácticas materiales y simbólicas generan sentido del lugar y arraigo cultural en relación a la identidad del sitio. Estas prácticas pueden ser ceremoniales, de celebración o rituales, pero también se reflejan en actividades cotidianas y rutinarias (Fish et al., 2016) en la relación familia-finca.

Según Nahuelhual et al., 2014 y Auer et al., 2017, la herencia cultural está asociada a la transmisión de conocimientos tradicionales y según Ollana (2002) depende de la efectiva comunicación entre las generaciones contemporáneas y las futuras. Mientras que la identidad está asociada con los paisajes agrícolas, puesto que los elementos del lugar juegan un papel en la formación del yo; “este lugar realmente refleja el tipo de persona que soy” (Masterson et al, 2017, p. 04). La herencia y la identidad son importantes en los sistemas agrícolas porque permiten la adaptación, como lo menciona Rojas (2019)

“...a las cambiantes influencias locales de la naturaleza y del sistema socioeconómico porque contienen un conocimiento acumulado de gran alcance, entendido como recurso, y una capacidad de aprendizaje, entendida como habilidad y competencias, que constituyen la base de la innovación que surge desde el territorio rural” (p.7).

### **2.3. Estrategias de desarrollo rural**

El planteamiento de estrategias, como herramienta administrativa que busca el alcance de propósitos o metas (Molano, 2010) exige planteamientos creativos, que articulen las actividades agrarias y no agrarias con enfoques multisectoriales, dando lugar a la emergencia, en su caso, de un nuevo paradigma que comprenda valores, servicios y percepciones de los territorios en concreto. Además, se debe ahondar en un desarrollo participativo que considere aspectos particulares de la ruralidad en Colombia, como la forma en que se transmite el conocimiento (herencia) y el sentido de los territorios para los individuos (identidad).

La herencia e identidad en familias agricultoras comprenden retos para los tomadores de decisiones, debido a que no se han incorporado de manera efectiva en políticas públicas o estrategias de desarrollo; si se vinculan las familias agricultoras en los procesos de desarrollo rural precisando en la heterogeneidad de los territorios y por tanto de las familias, se podría

evitar la pérdida de los SEC en la ruralidad. Según Alemany, 2006 en Rojas 2019 “un proceso de desarrollo rural debería alcanzar mayor cohesión social, territorial y económica, así como permitir fijar la población en áreas rurales y mejorar su calidad de vida” (p. 6)

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Área de estudio**

La investigación se realizó en el municipio de Pereira en los corregimientos de Arabia, Combia y la Bella, ubicados en la Cuenca del Río Cauca y en la subcuenca del Río Otún y Consotá. El área de estudio se encuentra a una altura máxima de 1903 metros sobre el nivel del mar (msnm), y mínima de 1221 msnm.

En las fincas se identificaron áreas productivas importantes para el desarrollo económico como los cultivos de café (siendo el renglón más representativo), plátano, cítricos, cebolla, aguacate, yuca, lechuga, y algunos cultivos que utilizaban las familias para el autoconsumo como piña, tomate y cilantro.

El trabajo se encuentra enmarcado en la tesis doctoral de Beatriz Elena Murillo López “Cambios en coberturas, usos del terreno y su relación con servicios ecosistémicos, Pereira, Colombia”. En el presente trabajo se eligieron 12 fincas de la zona rural del municipio de Pereira (Figura 1). Los criterios de selección fueron aplicados a fincas que contarán con sistemas de producción agrícola y a las familias que tuvieran hijos, así no vivieran directamente con los padres.

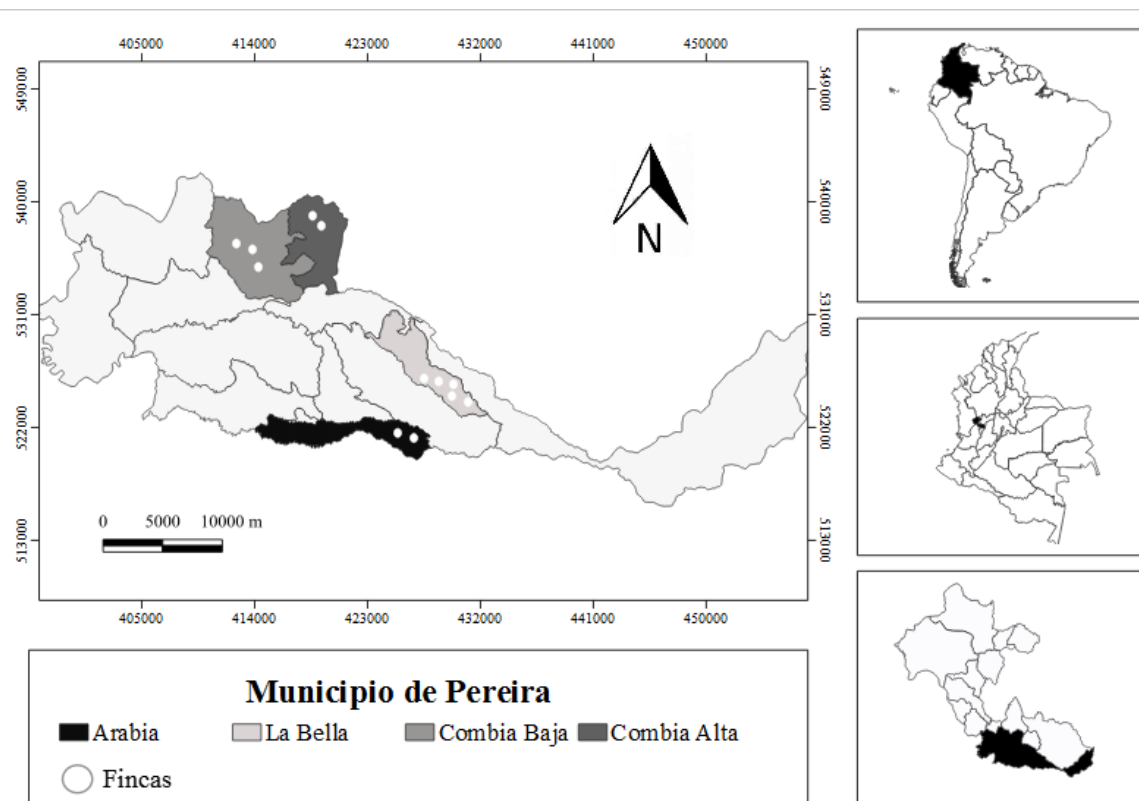


Figura 1. Mapa ubicación fincas

### 3.2. Método

#### 3.2.1. Composición y estructura de familias agricultoras

La información se obtuvo a partir de la primera visita a campo por cada finca, en la que se observó y documentó la configuración familiar dentro del sistema finca. Las entrevistas semiestructuradas (Anexo 1) permitieron obtener información relacionada con la configuración familiar, número de integrantes y labores realizadas por cada integrante de la finca (Tabla 1).

Tabla 1.  
*Configuración familiar por finca*

Nº de finca	Vereda	Tamaño (ha)	Altura (msnm)	Nº de integrantes
1	El Chocho	20,66	1.667	5
2	Santander	1,92	1.261	2
3	El Chocho	1.92	1.617	3
4	La Colonia	6	1.903	3

N° de finca	Vereda	Tamaño (ha)	Altura (msnm)	N° de integrantes
5	La Colonia	2,03	1.890	3
6	La Estrella	0,21	1.839	5
7	Amoladora Baja	0,5	1.490	2
8	Amoladora Baja	1	1.399	4
9	Santander	0,64	1.263	3
10	Santander	1,28	1.221	1
11	Pérez Alto	1,19	1.659	2
12	Pérez Alto	3,5	1.600	5

La caracterización de la estructura familiar fue por medio de distinción de las labores que cumplen los integrantes del núcleo familiar en la finca (labores del campo y del hogar), observando el papel que desempeña la cultura en el condicionamiento de la percepción y comprender las pertenencias del individuo con respecto al entorno y su historia cultural.

Inicialmente se categorizó los datos de la tipología familiar de acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación, 2016, en la cual se identificaron: familia extensa conformada por madre, padre, hijos y otros parientes, familia nuclear conformada por padre, madre e hijos, familia diada conformada por padres sin hijos, familia monoparental conformada por padre e hijos o madre e hijos y familia unipersonal conformada por una sola persona. Posteriormente, se determinaron rangos para la variable “edades de las personas” y se asignaron categorías a las otras variables como el género y las labores realizadas dentro de la finca (Tabla 2).

Tabla 2.  
*Categorías de las variables*

Variable	Factor. Rango	Categoría	Variable	Factor. Rango	Categoría
<b>Tipo de familia</b>	Extensa	1	<b>Labores realizadas</b>	Hogar	1
	Nucleada	2		Campo	2
	Diada	3		Hogar y campo	3

Variable	Factor. Rango	Categoría	Variable	Factor. Rango	Categoría
	Monoparental	4		Extrapredial	4
	Unipersonal	5		Extrapredial y campo	5
<b>Edades</b>	<20	1		Extrapredial y hogar	6
	21-40	2		Hogar, campo y extrapredial	7
	41-60	3		Estudio	8
	61-80	4		Estudio y hogar	9
	>80	5		Estudio y campo	10
<b>Género</b>	Femenino	1			
	Masculino	2			

### 3.2.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad

El método se efectuó por medio de entrevistas semiestructuradas que permitieron obtener la comprensión acerca de cómo y por qué las personas valoran los SEC de herencia e identidad (Anexo 2). En la observación participante se consideró la acción y el comportamiento humano frente a indicadores relacionados a herencia e identidad (Cheng, Damme, Li & Uyttenhove, 2019).

La obtención de la información se realizó en la segunda visita a campo. Se estableció el estado actual del sistema finca por medio de la toma de información en indicadores que integran variables como procedencia del conocimiento, sucesores potenciales, edades, transferencia del conocimiento, percepción del lugar, entre otros. Las variables son de tipo cualitativo debido a que se manejan datos de carácter subjetivo como las percepciones, ideales y costumbres propios de los individuos.

Por lo anterior planteado se determinaron rangos para la variable “tiempo en la finca” y se asignaron categorías a otras variables como tenencia de la tierra. Las categorías utilizadas para el tipo de tenencia de la tierra fueron: NTT, como No Tenencia de la Tierra, atribuida a aquellos campesinos contratados como administradores, pero no poseen ninguna relación de propiedad



con el predio, TTH, tenencia de la tierra por herencia. TTP, tenencia de la tierra por partición, por motivos circunstanciales se divide la tierra, puede presentar mayor vulnerabilidad en la identidad al existir posibilidades de venta. TTC, tenencia de la tierra por compra. Además, se generaron categorías para las variables *relación con el predio* donde *administrador* se tiene una calificación de uno y para *propietario* de dos (Tabla 3).

Tabla 3  
*Categorías de las variables con la relación en el predio*

<b>Tiempo en la finca</b>	<b>Factor</b>	<b>Categoría</b>
De 3 a 26 años en la finca	3-26	1
De 27 a 50 años en la finca	27-50	2
De 51 a 73 años en la finca	51-73	3

<b>Tenencia de la tierra</b>	<b>Factor</b>	<b>Categoría</b>
Tenencia de la tierra por partición	TTH	1
Tenencia de la por compra	TTP	2
Tenencia de la tierra por herencia	TTC	3
No tenencia de la tierra	NTT	4

<b>Relación con el predio</b>	<b>Factor</b>	<b>Categoría</b>
Administrador	ADM	1
Propietario	PRO	2

Este trabajo de investigación se centra en los métodos de investigación del sentido de identidad como un servicio del ecosistema cultural, al reconocer lugares dentro de los sistemas rurales con sentido de apropiación por parte de los agricultores. En primer lugar, se determinaron los cultivos que cada finca consideró propios en su sistema de producción. Entre los cultivos que se identificaron fueron café, plátano, cítricos, cebolla, aromáticas, yuca, cilantro y frijol.

Además, por cada finca se identificó la procedencia del conocimiento, de quienes aprendieron las labores del campo y el hogar. En este sentido, se consideraron tres variables en el origen del conocimiento que podrían ser del padre y madre (PADRES), de capacitaciones institucionales (INS) y de vecinos campesinos que ayudaron en el proceso de aprendizaje (CAM) (Tabla 4).

Tabla 4  
*Categorías para cultivos y procedencia del conocimiento*

Cultivo	Categoría	Procedencia del conocimiento	Factor	Categoría
Café	1	Padre y madre	PADRES	3
Plátano	2	Campeños	CAM	2
Cítricos	3	Instituciones	INS	1
Cebolla	4			
Yuca	5			
Aguacate	6			
Cilantro	7			
Aromáticas	8			
Frijol	9			

Para lugares identitarios, se encontraron sitios asociados a la finca, como sus cultivos y jardines y otros que traslapan los límites de la finca como la vereda, el bosque conservado, los ríos y quebradas. Algunas familias reconocieron más de un lugar identitario en las que se categorizaron nueve sitios (Tabla 5).

Tabla 5  
*Categoría en relación con el lugar identitario*

Categoría	Lugar
1	Finca
2	Vereda
3	Río
4	Bosque conservado
5	Jardín
6	Montañas
7	Carretera
8	Cultivos
9	Cancha de fútbol

Posteriormente se determinó por cada finca el número total de hijos y se identificó los sucesores potenciales con sus respectivas edades (Tabla 6), definidos por Dirven (2002) como los posibles hijos agricultores que podrían seguir viviendo en el campo y que no necesariamente viven con sus padres.

Tabla 6  
*Sucesores potenciales*

<b>Finca</b>	<b>Número total de hijos</b>	<b>Sucesores potenciales</b>	<b>Rango de edades Sucesores potenciales</b>
1	2	1	21-30
2	6	0	-
3	5	1	21-30
4	1	1	<10
5	4	0	-
6	6	2	21-30, 31-40
7	11	3	51-60
8	2	0	-
9	1	0	-
10	2	0	-
11	4	1	51-60
12	9	0	-

### 3.2.3. Estrategias de desarrollo rural

En primer lugar, se realizó el reconocimiento o diagnóstico mediante el uso de fotografías que tienen como propósito facilitar el acceso a la información y tomar registro en el trabajo de campo, además busca enriquecer la descripción de la realidad (Hernández, 1998) respecto a problemáticas asociadas a los conceptos de herencia e identidad, donde cada persona entrevistada manifestaba los sentimientos generados al ver una fotografía en diferentes contextos: como paisajes heterogéneos, monocultivos o fincas tradicionales.

En segundo lugar, la etapa propositiva, se tuvo como finalidad averiguar cuáles son las posibles soluciones percibidas en cada unidad familiar para la recuperación de la herencia e identidad en las dinámicas agrícolas y familiares. Las estrategias como herramienta administrativa que busca la consecución de objetivos de la comunidad (Jiménez & Ramírez, 2008) permitieron en el trabajo de investigación orientar propósitos de interés como la participación de las unidades familiares, sus conocimientos, tradiciones y saberes en las prácticas agrícolas, asociadas a la herencia e identidad donde el actor social es crítico, reflexivo y objetivo de la problemática en estudio. Esta técnica facilitó la visión del sujeto frente al contexto o realidad del territorio (Galeano, 2018). Para la creación de estrategias se generaron espacios de participación dentro de cada finca con los integrantes en tres momentos: diagnóstico, valorativo y propositivo (Jiménez & Ramírez, 2008).

A través de entrevistas semi estructuradas se aplicaron a lugareños preguntas orientadoras que tienen como objetivo guiar el planteamiento de estrategias de desarrollo rural que integren los SEC de herencia e identidad. Las estrategias se clasificaron en términos de gobernanza, institucional, de educación y generacional (Figura 2) que fueron producto de las discusiones y observaciones con los entrevistados.



Figura 2. Clasificación de estrategias

Cada estrategia posee en su estructura propósitos, acciones, alcance, recursos financieros, responsables e indicadores de monitoreo. Según Alizo (2018), se definen los propósitos como los resultados esperados por la estrategia que pueden ser cuantificables e indica el proceso llevado a cabo, las acciones como las unidades inmediatas de mayor nivel de desagregación de las operaciones en cada estrategia, el tiempo relaciona la escala temporal de los lineamientos; los responsables corresponden a los sectores que aportan económica y operativamente a la realización de las acciones y los indicadores de monitoreo aquellos que valoran cuantitativamente el alcance del proyecto.

Las estrategias planteadas por el grupo investigativo tienen como propósito orientar proyectos en los instrumentos de planificación que fortalezcan los sistemas agrícolas a través de los SEC de herencia e identidad. La estrategia de gobernanza pretende fortalecer las asociaciones u organizaciones en los sistemas agrícolas, la institucional busca asistir al sector rural no solo en términos técnicos sino en las necesidades verdaderamente sentidas, la de educación pretende desde la educación formal y no formal llevar a cabo procesos con los jóvenes para enseñar las

prácticas agrícolas por los padres y la generacional busca mayor acercamiento de los jóvenes a las actividades del campo, no solo en producción sino en comercialización.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Composición y estructura de familias agricultoras

En las 12 fincas, cuatro fincas presentaron configuración familiar nuclear: madre, padre e hijos, también conocida como familia típica; cinco presentaron configuración familiar extensa, una presentó configuración diada, aunque sí tienen hijos ya no viven con ellos, una presentó configuración familiar unipersonal y una monoparental (Tabla 7).

Tabla 7.  
*Configuración familiar*

Finca	Estructura familiar	Número de miembros	Configuración familiar
1	Extensa	4	Administrador, esposa, 2 hijos
2	Extensa	2	Administrador, esposa
3	Nucleada	3	Administrador, esposa, hija
4	Nucleada	3	Propietario, esposa, hija
5	Extensa	3	Propietario, esposa, cuñado
6	Extensa	5	Propietario, esposa, hija, 2 nietos
7	Monoparental	2	Propietaria, hija
8	Extensa	4	Propietario, esposa, abuela, hijo
9	Nucleada	3	Propietario, esposa, hijo
10	Unipersonal	1	Administrador
11	Diada	2	Propietario, esposa
12	Nucleada	3	Propietaria, esposo

Con un total de 35 personas que viven en las fincas, se encontró que las mujeres predominan en un 51.4% y los hombres en un 48.6%. Entre todos los integrantes de las fincas, el 37,14% está compuesto por personas superiores a los 61 años, seguidamente el 28,6% está compuesto por personas entre los 41 a 60 años, el 22,8% pertenecientes al rango de edades entre los 21 y

40 años y tan solo el 11,4% pertenece a las personas con edades menores a los 20 años quienes podrían ser los siguientes sucesores potenciales en las labores del campo y del hogar (Figura 3).

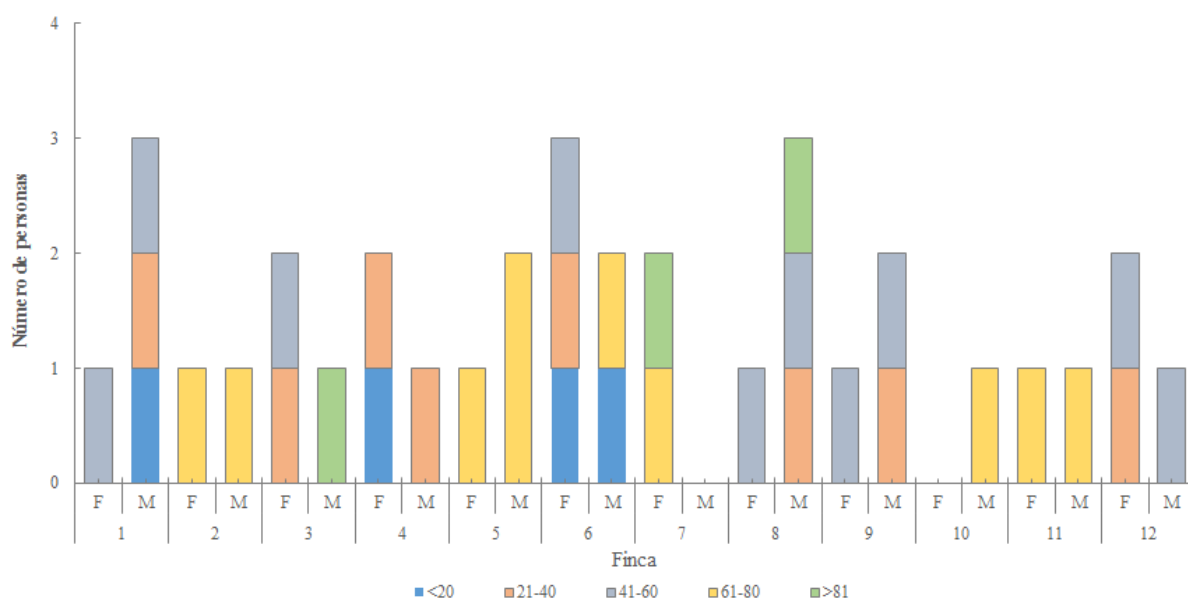


Figura 3. Distribución de edades por el género

En las labores realizadas dentro de la finca, se encontró que de las 35 personas, cuatro mujeres realizan solo labores del hogar (preparación de alimentos, limpieza y mantenimiento de la vivienda), cuatro mujeres realizan labores del campo (planificación de la producción agrícola, operaciones de campo relacionados con el establecimiento y manejo de los cultivos) y el hogar; dos mujeres estudian, una estudia y realiza labores del hogar, una realiza trabajos extraprediales (labores domésticas en otras casas), cuatro realizan labores extraprediales y del hogar y dos realizan las tres labores en su conjunto (Figura 4).

Para los hombres se encontró que uno realiza solo labores del hogar, cuatro realizan labores del campo, dos se encargan de las labores del campo y el hogar, tres solo estudian, uno estudia y realiza labores del campo, dos realizan labores del campo y trabajo extrapredial y cuatro realizan labores del campo, del hogar y extrapredial (Figura 4).

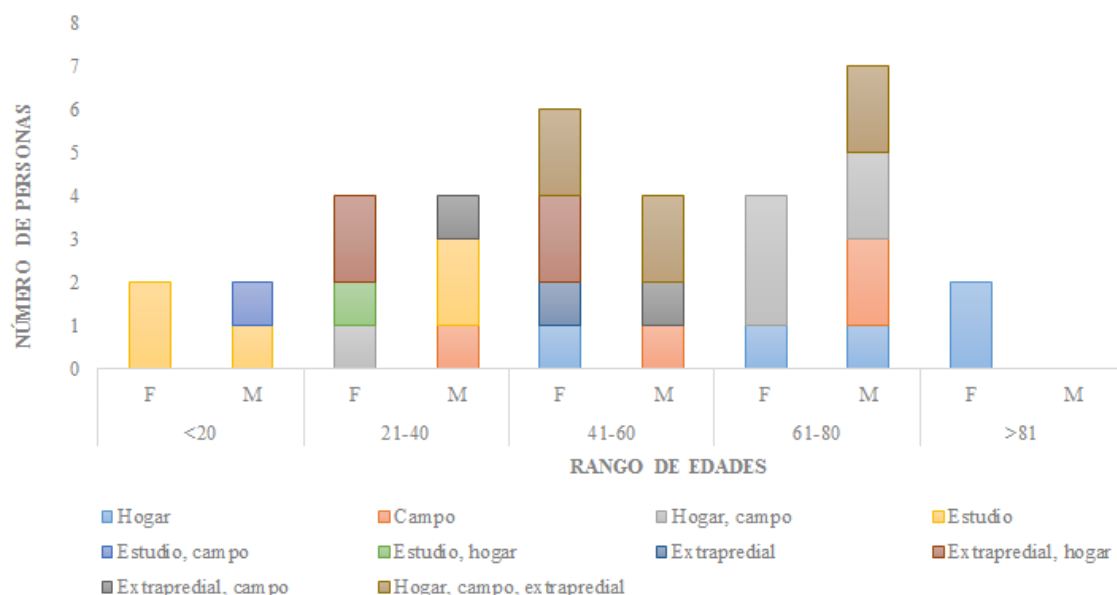


Figura 4. Distribución de actividades realizadas por edades

#### 4.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad

En las 12 fincas, se encontró que el 41,7 % son administradores del predio y son quienes se encargan de todas las labores del campo como la preparación de itinerarios técnicos, contrato de personal y manejo de los cultivos, además se caracterizaron por llevar parte significativa de su vida en el campo, por tal razón buscan empleabilidad en el ambiente rural. El 58,3% son propietarios de las fincas, quienes las obtuvieron por diferentes modos de tenencia (compra, herencia y por partición).

El tipo de tenencia para los administradores de los predios es No Tenencia de la Tierra (NTT) mientras que para los propietarios el 12% presentó tipo de tenencia por herencia (TTH), el 12% por compra (TTC), y el 25% por partición, caracterizada por la división de los terrenos entre familiares, quienes en ocasiones suelen vender las propiedades y otros quedan en condición de vecindad.

Se encontró que el 33,3% de las familias establecen un tiempo superior a los 40 años en la finca, manifestando interés por continuar al ser el medio de vida y supervivencia. El 25% posee un tiempo de permanencia entre los 10 a 39 años en la finca, el 33,3% posee un tiempo menor a los 10 años en la finca, pero han presentado relación alguna con el campo, como campesinos

que trabajaron toda su vida en empleos agropecuarios, en excepción por una finca que expresó interés para vivir en el campo por la búsqueda de tranquilidad y serenidad (Tabla 8).

Tabla 8.  
*Relación y tiempo de permanencia con el predio*

<b>Finca</b>	<b>Relación con el predio</b>	<b>Tipo de tenencia</b>	<b>Tiempo en la finca</b>
1	Administrador	NTT	3
2	Administrador	NTT	7
3	Administrador	NTT	10
4	Propietario	TTH	7
5	Propietario	TTC	43
6	Propietario	TTH	22
7	Propietario	TTP	71
8	Administrador	NTT	26
9	Propietario	TTC	7
10	Administrador	NTT	60
11	Propietario	TTP	50
12	Propietario	TTP	35

De las 12 fincas, 10 aseguraron haber adquirido el conocimiento de sus padres, una de capacitaciones y cinco de vecinos campesinos. Información relevante que permite contextualizar las fuentes del conocimiento en las familias agricultoras. Algunas fincas mencionaban que sus padres les otorgaron las bases de aprendizaje y después por medio de otros campesinos perfeccionaron las prácticas en el campo, como ocurrió con las fincas tres, cuatro y seis. La finca cinco aseguró haber obtenido el conocimiento sólo de los vecinos recién trasladado de la ciudad al campo y la finca dos mencionó ser ciudadanos y por este motivo no sabían sobre labores del campo, lo que conllevó a adquirir el conocimiento de vecinos y capacitaciones del ICA y el SENA (Tabla 9).

Tabla 9.  
*Origen del conocimiento*

<b>Origen del conocimiento</b>	<b>Fincas</b>	<b>Porcentajes</b>
PADRES	1, 8, 9, 10, 11 y 12	50%
PADRES- INS	-	-
INS	-	-



Origen del conocimiento	Fincas	Porcentajes
VEC	5	8,3 %
VEC- INS	2	8,3%
VEC- PADRES	3, 4, 6 y 7	33,3 %

Se encontró que el 50% de las fincas presentan relevo generacional (hijos que piensan seguir viviendo en el campo) pero se evidenció disimilitudes en las proporciones del total de hijos y los posibles procedentes del conocimiento, puesto que el número total de hijos que se encontraron por las doce fincas fue de 49 y solo nueve pretenden seguir en las labores del campo, lo que representa el 18,4% del total de hijos (Figura 5).

En las fincas uno, tres, cuatro y once, sólo un hijo pretende seguir en el campo. Para las fincas seis y siete se encontraron que dos y tres hijos piensan seguir en el campo respectivamente.

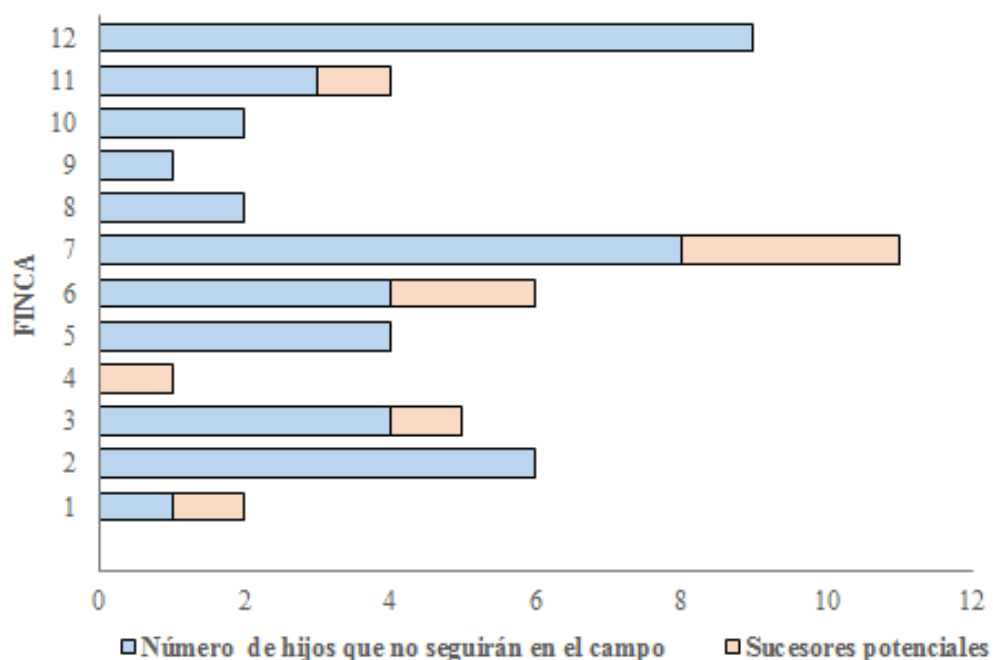


Figura 5. Sucesores potenciales

Los rangos de edades para los sucesores potenciales predominan entre los 21 a 30 años (25%) y entre los 51 a 60 años (25%). Los menores a 30 años son jóvenes estudiantes en su mayoría, quienes pretenden estudiar carreras afines al campo para retribuir el conocimiento en el manejo de cultivos mediante prácticas sostenibles con el ambiente. Para los mayores de 51 años es

debido a que el campo se volvió en su modo de supervivencia y han trabajado en él durante toda su vida.

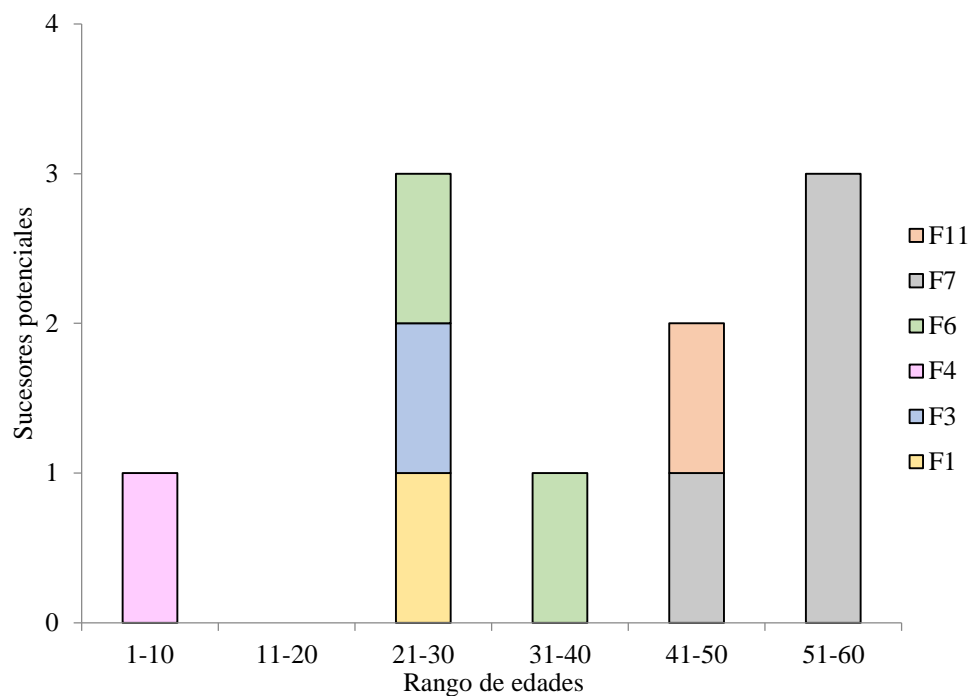


Figura 6. Edad sucesores potenciales

Se encontró que siete fincas presentan mayor afinidad por el cultivo de café y cuatro por el plátano al ser cultivos tradicionales del eje cafetero. Dos fincas se identificaron con el cultivo de cebolla y en menor cantidad se identificaron fincas afines a sistemas de cultivos como cítricos, yuca, aguacate, aromáticas y frijol. Tres fincas manifestaron sentido de identidad por algunos cultivos como el frijol o el cilantro pero que se vieron restringidas para mantenerlos en sus fincas por condiciones climáticas, del suelo o por no ser rentables económicamente (Figura 7).

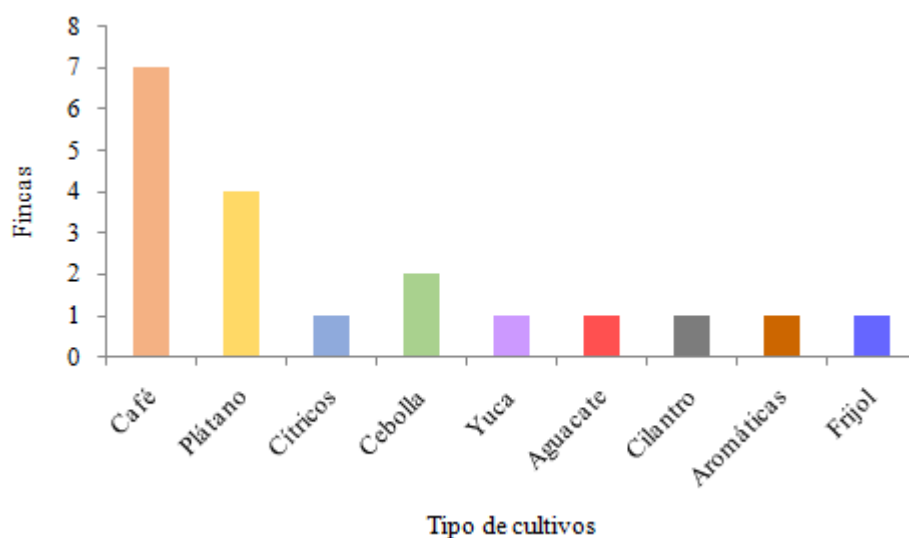


Figura 7. Tipos de cultivos identitarios

El 58,3% de las unidades familiares eligieron la finca como lugar identitario, asociado con valores y sentimientos expresados como la tranquilidad y la historia que el espacio representa en sus vidas. Los lugares identitarios como la vereda y el río representaron el 25%, esto debido a que la vereda es donde han estado toda la vida y el río es visto por los campesinos como fuente de recreación y sustento para los cultivos. El bosque conservado y las montañas corresponde al 16,6% de los lugares que ofrecen identidad a las familias por la regulación de los ecosistemas y como fuente de aprovisionamiento; una de las fincas señala el Cerro Morrón como lugar identitario por lo que se asocia en la categoría de montaña. Lugares como la cancha de fútbol, jardín y la carretera representan cada uno el 8,3% (Tabla 10).

Tabla 10.  
*Lugar identitario definido por las unidades familiares*

Corregimiento	Finca	Lugar identitario	Categoría
La Bella	1	La finca y la vereda	1, 2
	3	El campo, la vereda	1, 2
	4	La vereda, el río y quebradas	2, 3
	5	Bosque conservado, el río y el jardín	3, 4, 5,
	6	Cerro Morrón	6
Combia Baja	2	El campo	1
	9	La vegetación, la montaña y la carretera	4, 6, 7
	10	La cancha y el río	3, 9
Combia Alta	8	La finca y los cultivos	1, 8
	7	La finca	1
Arabia	12	La finca	1

Corregimiento	Finca	Lugar identitario	Categoría
	11	La finca	1

Para los corregimientos de Combia alta, Combia baja, Arabia y La Bella del municipio de Pereira, se identificó el lugar identitario por cada una de las fincas (Figura 8).

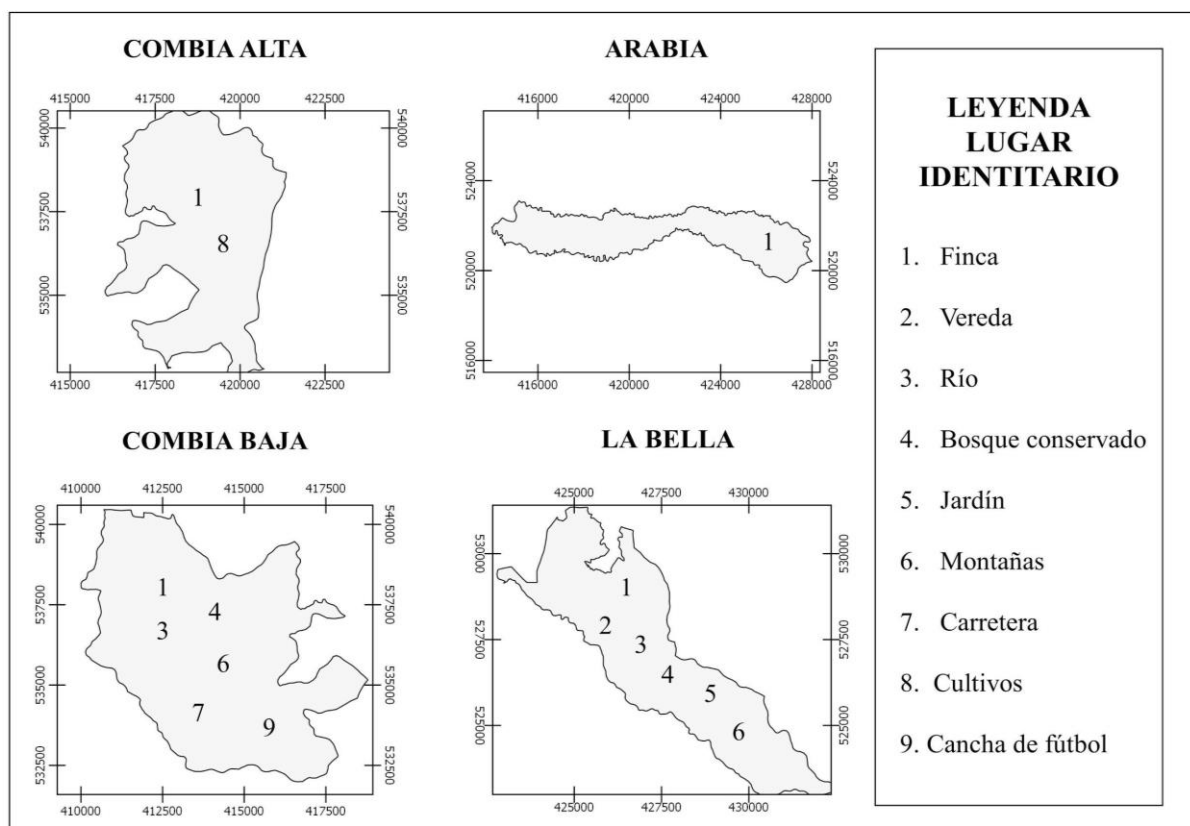


Figura 8. Mapa lugar identitario por corregimientos

En el corregimiento de Combia Alta las familias expresaron sentido de identidad por el espacio finca y la vereda. La finca asociada a las prácticas de conocimiento incorporadas en las labores del campo y el hogar. La vereda representa los valores tangibles como el ecosistema y no tangibles, como las relaciones culturales manifestadas en el corregimiento mediante la seguridad alimentaria:

*“lo bueno de acá es que no tenemos que sufrir por hambre, usted va donde el vecino y no le regala un plátano sino el racimo completo”* (Finca 7, 2019).

Mientras que, para Combia Baja asociaron la importancia del río en los valores culturales para la recreación e interacción en actividades lúdicas como los paseos al río con los habitantes del corregimiento acompañado con la cancha de fútbol. El bosque conservado y las montañas

representan tranquilidad, paz y serenidad. La finca en relación como un medio de producción y por el sentido del lugar e identidad al manifestarse características culturales de las familias, incorporar jardín, huerta o explotación animal dentro de los predios. La carretera presentó importancia al facilitar la movilidad de los habitantes de un lugar a otro y por la cercanía en las relaciones de vecindad.

En el corregimiento de Arabia se identificó como lugar identitario la finca, la afinidad hacia el lugar es relacionada con el arraigo, con el aprovisionamiento de los alimentos y el beneficio económico que trae su venta a las familias. Las dos fincas pertenecen a propietarios que han vivido por más de 35 años en el predio, por lo que las personas expresan en las fincas un sentimiento mayor por el campo y por la relación con las actividades que la familia desarrolla. Al preguntar a las dos familias ¿Cuál es el lugar que más lo atrae? ¿Qué lo atrae del lugar? hacen referencia también a la tranquilidad y afinidad hacia lo natural que puede ofrecer sus fincas.

*“A pesar de que la finca se encuentra tan cerca de la ciudad y la inseguridad es un poco mayor, esta finca es un buen lugar para vivir por la naturaleza, además de poder cultivar la tierra”* (Finca 11, 2019).

El corregimiento de La Bella se ha caracterizado por la presencia de monocultivos de cebolla, sin embargo, las familias agrícolas resaltaron la importancia de los ríos y quebradas, bosque conservado y montañas para la sostenibilidad de las veredas en el tiempo, al comprender que la relación del sistema humano y natural debe ser cohesionada o equilibrada. Las familias con mayor afinidad por la finca y la vereda resaltan su importancia como un medio de subsistencia y por los sentimientos de serenidad y tranquilidad. La importancia del jardín fue expresada principalmente por las mujeres, quienes se encargan del cuidado y mantenimiento, su valor radica por el embellecimiento del sitio.

#### **4.3. Estrategias de desarrollo rural**

El acercamiento entre los integrantes de la investigación (campesinos e investigadores) visualizó la problemática del debilitamiento de los SEC de herencia e identidad en las actividades productivas y en las relaciones sociales propias de los contextos rurales. Los campesinos consideran que esta problemática surge de factores exógenos como gobiernos

ineficientes y políticas asistencialistas que no consideran las condiciones propias del territorio y no reconocen los saberes tradicionales que ayudan al sostenimiento del sistema, sin embargo, comprenden que prevalecer la herencia e identidad en el tiempo es necesario desde la base familiar y las relaciones interpersonales en las veredas.

Las estrategias formuladas con las personas entrevistadas se clasifican en institucionales, de educación, de gobernanza y de generacional que propenden hacia la conservación de la herencia e identidad en los territorios rurales (Anexo 3). En el planteamiento de cada estrategia se manifestó obtener efectos tangibles como el crecimiento económico, la generación empleos, la incorporación de policultivos y huertas, en los efectos intangibles se espera el surgimiento de iniciativas locales, valoración del saber local, mayor bienestar social y cooperación (Figura 9).

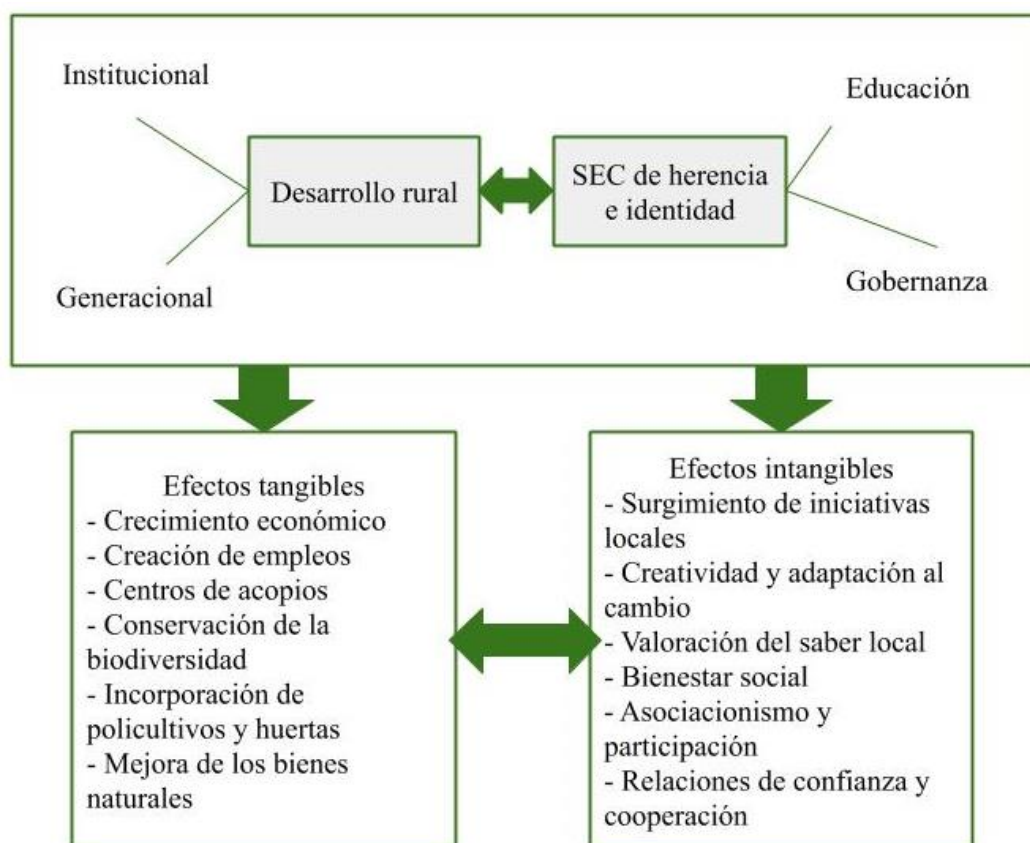


Figura 9. Efectos estrategias de desarrollo rural

Se evidencia que tienen mayor peso las estrategias que están relacionadas con la gobernanza, al priorizar la capacidad de autogobernarse de los diferentes actores, debido a que se ha perdido credibilidad a los procesos habituales de gobierno, como lo proponen el 67% de las fincas. Lo

anterior, para el asociacionismo y participación, relaciones de confianza y cooperación que propenden para el surgimiento de iniciativas locales.

En la estrategia de educación las propuestas varían, por ejemplo el 58% de las fincas propone establecer vínculos con las instituciones educativas de las veredas, para enseñar sobre las prácticas tradicionales en los procesos de producción, además es generalizada la idea de que esta propuesta debe acompañar el diálogo dentro de la familia, puesto que se logra alto grado de sensibilización para las próximas generaciones y al ser el medio más rápido de aprendizaje para los jóvenes; viendo y asesorados por padres campesinos.

En la estrategia institucional, el 25% de las fincas reconoce la importancia de crear vínculos con instituciones para asistencia técnica, la alcaldía para mejoramiento de vías e infraestructura y secretarías de desarrollo rural y cultura, además del SENA y universidades que permitan consolidar la información como un saber científico y tenidos en cuenta en discusiones académicas.

Según los entrevistados, los agentes externos que deben aportar al desarrollo de las estrategias son las escuelas, universidades, la alcaldía, la gobernación, la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, el Comité de Cafeteros y los niños, jóvenes, jefes de hogar y los abuelos (Anexo 5) quienes representan el perpetuar de la herencia y la identidad. Lo anterior se debe desarrollar en periodos de corto, mediano y largo plazo, los campesinos establecieron que “inmortalizar” su conocimiento es desde ahora y sin un tiempo límite establecido, creen que debe ser constante y son ellos quienes dan las bases para las próximas generaciones.

#### **4.3.1. Explicación de cada estrategia**

##### **4.3.1.1. Estrategia de gobernanza**

Se identifica que la necesidad de prevalecer los SEC de herencia e identidad es una tarea en que todos los campesinos están involucrados puesto que allí se identifican los diferentes modos de producción. En este sentido, la gobernanza propende por fortalecer las organizaciones que hacen parte de las zonas rurales para superar una visión reduccionista del territorio y alcanzar una gestión compartida y efectiva para el buen desarrollo y ejecución de la estrategia.

Esto hoy, es una percepción muy importante para los campesinos: sus expectativas de ver el futuro del campo como una gran oportunidad en todos los aspectos de su vida, y para asegurar el sostenimiento a las próximas generaciones. Para lo anterior es necesario considerar el desarrollo no solo como un aspecto económico, sino basado en potenciar las oportunidades de las personas, conocimientos y sentires para lograr un desarrollo que tenga en su dimensión humana las condiciones necesarias y suficientes para lograrlo.

La estrategia de gobernanza es transversal a las demás porque considera las capacidades individuales en los territorios como sus relaciones entre instituciones y entes público-privados y reflexionar frente a factores que afectan a la cultura, los valores, las tradiciones y la identidad por el campo.

Mediante esta estrategia se espera: potenciar la cultura desde la identidad, valorizar la cultura, impulsar la cultura de la anticipación económica y en este sentido crear los medios necesarios para que los jóvenes se interesen por el conocimiento de sus padres y abuelos y generar sentimientos de apropiación y arraigo cultural.

En este sentido es necesario la continuación de esfuerzos comunitarios, que primero permitan fortalecer las asociaciones ya presentes en las zonas y segundo la conformación de asociaciones con intereses en promover los conocimientos ancestrales y asegurar los medios necesarios para perpetuar la juventud y las condiciones actuales en el campo, las cuales son fuente de saberes y tradiciones.

### **Propósito general**

Contribuir al fortalecimiento de la sabiduría popular en la sociedad rural mediante vínculos entre organizaciones e instituciones que aporten herramientas al desarrollo de políticas territoriales.

### **Propósitos específicos**

Fortalecer las asociaciones presentes en los territorios para concretar planes, proyectos y acciones que permitan el reconocimiento de los saberes tradicionales

Conformar asociaciones comunitarias que permitan el fortalecimiento de los conocimientos ancestrales para las próximas generaciones



Diseñar mecanismos de comunicación entre organizaciones locales e instituciones que permitan que los habitantes de los territorios estén informados de los procesos que se desarrollan

### **Explicación de cumplimiento**

Se hace necesario realizar encuentros que reúnan actores que representen lo popular y lo académico, de igual forma se incorpore lo institucional y lo organizacional, partiendo de la base que indica que la herencia e identidad deben ser visualizadas por los actores a nivel regional buscando definir un nivel de reconocimiento y compromiso por parte de los mismos.

En este sentido, crear espacios de concertación en que los actores desarrollen la temática y propongan medidas para la recuperación de conocimientos locales. Para lograr el cometido es crucial conformar una organización coordinadora que represente a la sociedad rural de las diferentes veredas para la incorporación de los conocimientos locales dentro de los sistemas finca.

La estrategia se espera incorporar en un lapso de corto plazo (1 a 5 años), el presupuesto para el cumplimiento de esta se estableció según el Plan Anual de Inversiones (2019) de la CARDER y el Plan Plurianual de Inversiones de la Alcaldía de Pereira (2019), enfocándose en proyectos de temas culturales, además está constituida por un proyecto y una serie de acciones para el cumplimiento de los propósitos (Tabla 11).

Tabla 11.

*Matriz estrategia de gobernanza*

Estrategia de gobernanza					
<b>Propósito general:</b> Contribuir al fortalecimiento de la sabiduría popular en la sociedad rural mediante vínculos entre organizaciones e instituciones que aporten herramientas al desarrollo de políticas territoriales.					
Proyecto	Acciones	Tiempo	Recursos (COP)	Responsables	Indicadores de monitoreo
Asociatividad para el fortalecimiento de la herencia e identidad en las áreas rurales	1.Convocar a los actores responsables para la gestión ambiental comunitaria en el sector rural	Corto plazo	2'000.000	Alcaldía municipal, organizaciones comunitarias de las veredas, instituciones público-privadas interesadas, CARDER, Universidades.	No de talleres realizados
	2. Realizar reuniones para la articulación interinstitucional		1'500.000		Nº de actores involucrados
	3.Conformar mesas de trabajo		1'200.000		Necesidades identificadas
	4.Realizar un programa de vigías del patrimonio cultural, principalmente sobre los conocimientos tradicionales		300.000		Nº de vigías conformados
	5. Realizar un inventario de proyectos de innovación que se tenga sobre los sectores y evaluar las necesidades de tecnología y fortalecimiento de capacidad		700.000		% de articulación de los instrumentos de planificación para las veredas
	6. Identificar estímulos e incentivos económicos y no económicos existentes		0		Nº de estímulos otorgados
	7. Establecer un sistema de colaboración que recoja las aportaciones de todos los actores.		800.000		Nº de actores involucrados

#### **4.3.1.2 Estrategia institucional**

Pereira en los últimos mandatos municipales ha enfocado sus esfuerzos de desarrollo en el área urbana, no obstante, pocos han sido los apoyos recibidos en las áreas rurales. La vinculación de las organizaciones e instituciones fortalecen las dinámicas de desarrollo económico y social en los diferentes corregimientos del municipio. Esta estrategia busca vincular instituciones que apoyen el sector rural y que vaya más allá de la asistencia técnica, sino que se tengan en cuenta los conocimientos de los agricultores y formas tradicionales al cultivar.

La estrategia se plantea bajo la demanda de las fincas estudiadas, donde reconocen falencias al mencionar la falta de apoyo en los diferentes procesos sociales y resaltan la inadecuada forma de intervenir en las formas de producción, debido a que se caracteriza por llevar acabo la asistencia de profesionales a cultivos que plantean formas de cultivos diferentes y dejan de lado las verdaderas necesidades de las unidades productivas.

A fin de reconocer el sentido de arraigo y pertenencia por la continuidad a ciertos cultivos propios de la región y de preservar el conocimiento ancestral transmitido por varias generaciones, la estrategia institucional se soporta desde el fortalecimiento de las organizaciones que prestan apoyo en los diferentes corregimientos del municipio. El desarrollo de la estrategia requiere de la participación de instituciones tanto en el sector central como el descentralizado de cada administración municipal, que den como resultado procesos y propuestas de planificación y gestión del sector social y productivo del municipio.

Las instituciones cumplen el rol fortalecer la asociatividad del municipio, la participación ciudadana en la toma de decisiones y la articulación de los diferentes sectores productivos en el desarrollo local y territorial.

#### **Propósito General**

Fortalecer el sentido de arraigo por el territorio y los conocimientos tradicionales culturales a partir del acompañamiento institucional a campesinos que den cuenta de problemas y las necesidades sociales del municipio.

### **Propósitos específicos**

Definir la estructura organizacional del municipio donde se reconozca su funcionamiento y cumplimiento de acciones en los corregimientos.

Desarrollar programas de apoyo técnico y social a campesinos a través de la articulación de organizaciones centralizadas y descentralizadas.

Implementar programas de Buenas Prácticas Agrícolas por medio de diferentes instituciones que busquen mejorar la competitividad de los campesinos.

### **Explicación de cumplimiento**

La implementación de las acciones que conlleven al cumplimiento del propósito general requiere de la concertación de los diferentes actores sociales, organizaciones del sector productivo e instituciones centralizadas y descentralizadas del municipio. Se busca con las mesas de concertación definir las metas y el cumplimiento de actividades que fortalezcan los SEC de herencia e identidad evidenciadas desde el arraigo por el lugar, el recambio generacional y la transferencia de conocimientos tradicionales de las unidades productivas presentes en los corregimientos del municipio de Pereira.

El presupuesto para el desarrollo de la estrategia institucional se encuentra soportado en el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019, a partir del Programa de Gestión institucional y Subprograma Entorno para los herederos del campo, al que corresponden un presupuesto financiero determinado. Se estima un plazo aproximado de 5 años.

En el proceso se involucrará la Gobernación de Risaralda, la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER) como ente descentralizado que busca reconocer la importancia de los servicios ecosistémicos del municipio, a partir de la valoración y aprovechamiento de su oferta natural y cultural, y la Universidad Tecnológica de Pereira como institución que brinda soporte técnico y científico en el sector productivo (Tabla 12).

Tabla 12.

*Matriz Estrategia institucional*

<b>Estrategia institucional</b>					
<b>Propósito general:</b> Fortalecer el sentido de arraigo por el territorio y los conocimientos tradicionales culturales a partir del acompañamiento institucional que den cuenta de problemas y las necesidades sociales del municipio.					
<b>Proyectos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Indicadores de monitoreo</b>
Fortalecimiento los SEC de herencia e identidad a partir de la articulación de instituciones que fortalezcan procesos culturales.	1.Diseñar la estructura de las principales instituciones promotoras del desarrollo territorial	A corto plazo	5.000.000	Gobernación de Risaralda, Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER), Universidad Tecnológica de Pereira	Formato estructura institucional
	2.Mejorar la gestión institucional en el área rural		50.000.000		Nº de peticiones
	3.Crear un sistema de información para la gestión territorial		25.000.000		% de implementación del sistema de información
	4.Convocar mesas con instituciones y líderes campesinos		40.000.000		Nº de mesas concertadas
	5.Crear programas culturales que reconozcan la herencia e identidad en las unidades productivas		30.000.000		Nº de programas
	6.Realizar programas para la competitividad, asociatividad y desarrollo agrícola de las familias campesinas		85.000.000		Nº de reuniones programadas
	7.Promover programas para las buenas prácticas agrícolas		80.000.000		Nº de actores involucrados

#### **4.3.1.3. Estrategia de educación**

La recuperación de los SEC de herencia e identidad debe estar mediada por la academia, ya que su papel como garante del conocimiento permite dilucidar la importancia del reconocimiento de los SEC en las zonas rurales, a su vez, debe estar incorporada en la educación no formal que garantice la apropiación por parte de los jóvenes en su núcleo familiar.

De este modo, es necesaria la articulación de las temáticas culturales en los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de escuelas rurales principalmente que se priorice el sostenimiento de la juventud rural y, adoptar contenidos que reivindiquen la cultura local a través de los instrumentos de administración académica.

Aplicar proyectos de investigación escolares en relación a la herencia e identidad, mediante su difusión es importante porque permite perpetuar la cultura específica del Eje Cafetero, tradiciones y costumbres propias del territorio. En este aspecto, se pueden generar procesos en los que los niños y los jóvenes sean agentes recopiladores del saber popular y puedan dinamizarlo en el ámbito local rural. Además se podría complementar a través de la realización de talleres en campo y encuentros generacionales que describan la forma en cómo se transmite el conocimiento dentro de los hogares, las diferentes formas de cultivar de los abuelos y padres y por qué es importante para el presente y futuro del campo, así poder involucrar a profesores, alumnos y personas cercanas que estén interesadas en aplicar dicho conocimiento y generar espacios lúdicos y artísticos las escuelas que fomenten la valoración del conocimiento local y de las características propias del territorio rural.

Entonces, los procesos educacionales se incluyen no solo en las escuelas mediante PRAE y PEI sino que se incorpora la educación al contemplarse la generación de procesos de sensibilización a asistentes técnicos agropecuarios, agrónomos, realización de talleres y diálogos de saberes interinstitucionales e intergeneracionales y a los niños y jóvenes de cada familia agricultora; además, se contemplan propuestas de índole académico superior al desarrollar investigaciones de mayor envergadura en el ámbito cuenca y subcuenca.

Los centros educativos rurales son fundamentales porque están en permanente contacto con los jóvenes y son agentes dinamizadores de saberes en la reproducción de la cultura, ya que, al

estar en contacto directo con el relevo generacional o los sucesores potenciales, tienen la posibilidad de sensibilizarlos frente a las problemáticas culturales del contexto.

### **Propósito general**

Incorporar los SEC de Herencia e Identidad en los contenidos académicos de las instituciones educativas y en los modos de enseñanza dentro de las familias agricultoras de las veredas de Pereira

### **Propósitos específicos**

Incluir el tema de herencia e identidad agrícola dentro de los PRAE y PEI de las instituciones educativas rurales

Incentivar en las familias rurales el diálogo de saberes que permita incentivar el aprendizaje en los niños y jóvenes rurales dentro del hogar

Integrar a la academia en las prácticas rurales para llevar a cabo procesos investigativos

### **Explicación de cumplimiento**

La presente estrategia cuenta con tres proyectos, dos relacionados con la educación formal, en el primero se proponen acciones que se viabilizan a través de actividades específicas al interior de los centros educativos consignadas en los PRAE resaltando la importancia de los roles que cumplen las familias campesinas dentro de los predios. En búsqueda de este logro, es necesario realizar alianzas estratégicas como la Universidad Tecnológica de Pereira y fuentes de financiación como la Alcaldía Municipal de Pereira y la gobernación de Risaralda.

Para el segundo proyecto de educación formal es importante desarrollar investigaciones que tengan un componente de innovación tecnológica en las técnicas de manejo que sean más apropiados a la oferta ambiental y que permitan frenar de forma efectiva los procesos de degradación. Lo anterior se piensa lograr con el reconocimiento de nuevas fuentes de conocimiento impartidos en la academia. Las fuentes de financiación serán por medio de vínculos con universidades como la UTP.

En el tercer proyecto de educación no formal se reconoce que el conocimiento tradicional se origina principalmente en los hogares, allí de manera cotidiana se promulga y aplica mediante prácticas de cultivos, por este motivo es necesario crear espacios y documentos escritos que

permitan perpetuar dicho conocimiento. Con base en lo anterior, se espera desarrollar un producto impreso sencillo y de fácil entendimiento para los actores comunitarios a quienes va dirigido, que permitirá el autorreconocimiento y la validación de los saberes tradicionales campesinos de las diferentes veredas.

Cabe mencionar que la incorporación de prácticas tradicionales involucra el sostenimiento de los sistemas agrarios en el tiempo, porque promueven el manejo de policultivos, huertas y jardín, no la visión técnica de monocultivos y la desaparición de las huertas. Las fuentes de financiación se esperan sea directamente con la Universidad Tecnológica de Pereira y con dependencias de la alcaldía de Pereira como la Secretaría de Educación y la Secretaría de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental. Los proyectos esperan ser materializados en un periodo de tiempo de corto plazo a mediano plazo (1-9 años) (Tabla 13).



Tabla 13.

*Matriz Estrategia de educación*

<b>Estrategia de educación</b>					
<b>Propósito general:</b> Incorporar los SEC de Herencia e Identidad en los contenidos académicos de las instituciones educativas y en los modos de enseñanza dentro de las familias agricultoras de las veredas de Pereira					
<b>Proyectos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Indicadores de monitoreo</b>
Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad en los PRAE de instituciones educativas rurales	Articular la temática de herencia e identidad dentro de los PRAE para la construcción de un apropiamiento de los estudiantes de los diferentes centros educativos rurales	A mediano plazo	30'000.000	Instituciones educativas rurales, Universidades, Universidad Tecnológica de Pereira, Secretaría de Educación	Nº de instituciones educativas
	Diseñar una guía para la incorporación de las temáticas		12'00.000		Documento escrito con información sistematizada
	Realizar un proceso de formación con los docentes rurales en la temática de herencia e identidad por parte de investigadores del GATA de la Universidad Tecnológica de Pereira		15'000.000		Nº de docentes capacitados
Difusión de conocimientos tradicionales y apropiación por el territorio en las familias agricultoras	Resaltar los conocimientos existentes de los padres y abuelos dentro de las fincas	A mediano plazo	0	Organizaciones comunitarias, Secretaría de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental	Nº de sesiones de discusión realizadas
	Promover la divulgación de las prácticas tradicionales en los manejos de los cultivos		0		Informes de avance de investigación
	Definir material educativo en colaboración con instituciones como la Universidad Tecnológica de Pereira		12'000.000		Nº de documentos realizados y entregados
Procesos	Priorizar líneas de investigación dentro del GATA	A	0	Universidad	Líneas de

Estrategia de educación					
<b>Propósito general:</b> Incorporar los SEC de Herencia e Identidad en los contenidos académicos de las instituciones educativas y en los modos de enseñanza dentro de las familias agricultoras de las veredas de Pereira					
Proyectos	Acciones	Tiempo	Recursos	Responsables	Indicadores de monitoreo
investigativos para el manejo de áreas rurales a partir de conocimientos tradicionales		mediano plazo		Tecnológica de Pereira	investigación consolidadas
	Consolidar una red de investigadores interesados en la temática		8'400.000		Nº de investigadores
	Gestionar las temáticas de herencia e identidad en las líneas de investigación para su incorporación e implementación		0		Clases catedráticas que involucren la temática de herencia e identidad

#### **4.3.1.3. Estrategia generacional**

Las dinámicas rurales de los territorios con el tiempo han variado entorno a transformaciones agrícolas que han conllevado la pérdida de tradiciones y saberes en la forma de cultivar, el desplazamiento de jóvenes hacia la ciudad en busca de nuevas oportunidades, limitando el relevo generacional.

La ruralidad en el municipio de Pereira requiere de espacios representativos de herencia agrícola, así como el generar en los lugareños sentido de lugar, debido a que el campo no solo se identifica como un espacio delimitado, sino como un estatus de representatividad y de condición de lugar entorno al posicionamiento que ocupan las personas en el territorio.

En este sentido la estrategia propone generar condiciones de relevo generacional que tengan en cuenta a jóvenes en las dinámicas de territoriales; la estrategia generacional va más allá de las actividades de producción, por el contrario pretende integrar a jóvenes en procesos de redes comerciales, a fin de fortalecer el sentido de lugar en los futuros herederos.

De igual forma, para el fortalecimiento de redes comerciales la estrategia propone a lugareños acciones que mejoren los medios de mercado a través del acompañamiento técnico. Con ello se pretende aumentar las ventas de productos a precios competitivos y se vincular a los jóvenes al campo, como resultado para el relevo generacional que actualmente afecta el municipio.

El fortalecimiento de la agricultura familiar, la inclusión de los jóvenes en proceso de comercialización, así como los espacios de comercialización de los productos permitirán la construcción del entorno rural participativo e inclusivo para los jóvenes. En este sentido la estrategia propone acciones que fortalezcan el relevo generacional a través de propósitos generales y específicos como:

#### **Propósito general**

Fortalecer la herencia e identidad desde los jóvenes rurales y campesinos del municipio de Pereira a través del sentido de lugar.

### **Propósitos específicos**

Realizar campañas de apropiación y sentido de lugar en las fincas que integren toda la unidad familiar

Reconocer con jóvenes rurales las dinámicas de producción y comercialización de la finca por medio de talleres educativos

Fomentar los mercados campesinos en el municipio por medio de campañas para el consumo de alimentos sanos.

### **Explicación de cumplimiento**

La estrategia comprende bases y presupuesto del Subprograma Entorno para los herederos del campo, sin embargo se añade una serie de acciones como el vincular a los jóvenes en dinámicas de comercialización y el fortalecimiento del sentido de lugar de los lugareños. Se requiere de la articulación de instituciones y entes centralizados como la secretaria de Desarrollo rural del municipio quien se encargará de la implementación (Tabla 14). Se pretende con la estrategia articular a los lugareños y jóvenes rurales en los espacios de participación ciudadana y que se incluyan en las estrategias de competitividad del municipio.

La estrategia se espera desarrollar en un tiempo estimado de 3 a 5 años y su presupuesto se encuentra establecido por la Secretaría de Planeación Municipal en el Plan Plurianual de Inversiones de la Alcaldía de Pereira (2019).

Tabla 14

*Matriz Estrategia generacional*

<b>Estrategia generacional</b>					
<b>Propósito general:</b> Fortalecer la herencia e identidad desde los jóvenes rurales y campesinos del municipio de Pereira a través del sentido de lugar.					
<b>Proyectos</b>	<b>Acciones</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Indicadores de monitoreo</b>
Apropiación y sentido de lugar como fomento de la herencia agrícola y familiar	1.Reconocer el sentido de lugar y apropiación de los entrevistados por medio de talleres	A corto plazo	15.000.000	Secretaría de desarrollo rural, Administración municipal, Universidad Tecnológica de Pereira	N° de talleres
	2.Fomentar campañas que den cuenta de la importancia de los SEC de herencia e identidad en la producción agrícola		15.000.000		N° de campañas
	3.Desarrollar talleres con los jóvenes rurales acerca de las dinámicas de producción y comercialización		15.000.000		N° de jóvenes rurales involucrados
	4.Articular instituciones, sectores comerciales y pequeños productores		10.000.000		N° de actores involucrados
	5.Crear redes juveniles de mercados campesinos		20.000.000		N° mercados mensuales
	6.Realizar campañas para el consumo de alimentos sanos		20.000.000		N° de campañas
	7.Desarrollar talleres para fortalecer la participación juvenil en la toma de decisiones de la finca.		5.000.000		N° talleres y actores involucrados

## 5. DISCUSIÓN

### 5.1. Caracterización de las familias

El crecimiento de las urbes ha generado vínculos sociales con la ruralidad cada vez mayor, que traen consigo la inversión de capital externo, incursión de la tecnología para el mejoramiento y sistematización en el manejo de los cultivos, transformando el territorio económica, ambiental y socialmente. Cabe mencionar que los cambios progresivos en el campo han conllevado a la pérdida en términos de producción de alimentos, uso de la tierra y pérdida de valores establecidos por generaciones en las unidades familiares, esto ha enfatizado en la vulnerabilidad para los campesinos y sus roles tradicionales en los espacios rurales (Ávila, 2015). Así mismo, los cambios en la configuración familiar que aunque se presenten doce unidades productivas cuentan con 35 integrantes por todas las fincas, en su mayoría familias constituidas en un 41,7% por familias extensas, debilitan la oferta laboral debido a que los pocos jóvenes buscan oportunidades en la ciudad.

Así mismo, se ha condicionado en las unidades familiares, la disminución en la cantidad de hijos, con respecto a las familias numerosas típicas entre los años 1960-1970, desplazando la mano de obra que anteriormente se tenía. El incremento relativo de las personas mayores en las zonas rurales se ha hecho evidente, como un proceso de envejecimiento acentuado produciendo desequilibrios demográficos y la alteración en la estructura familiar en términos de edad y género (Paniagua, 1997). Aunque la configuración familiar en las fincas mayormente sea extensa, estas cuentan con pocos integrantes e hijos, por lo que en 5 de las 12 familias entrevistadas no viven actualmente con sus hijos.

Causa de la modernización en la agricultura, ha conllevado al campesino a buscar nuevas fuentes de ingresos que permitan su permanencia en el espacio rural. El trabajo extrapredial ha ayudado que la población rural continúe y prevalezca en el campo, puesto que mantiene la fluctuación de activos en los hogares y comunidades rurales, “relacionados con el empleo no agrícola, potencia los efectos multiplicadores de las actividades agrícolas, y viceversa” (Berdegú, Reardón & Escobar, 2000, p. 3).

Al buscar nuevas formas de trabajo más rentables, han desplazado población en su mayoría mujeres como mano de obra para el sector secundario y terciario. Las mujeres han destacado

por generar un mayor número de actividades no solo en las labores realizadas en el hogar, sino en labores extrapredial y ayuda en el manejo de los cultivos. Siendo una característica clave al aportar a la economía familiar, aunque donde la mano de obra es mayor como en las labores para el hogar no son remuneradas de ninguna manera. Sin embargo, la situación también es presentada para la población masculina, puesto que años atrás los hombres eran solo encargados de las labores realizadas en el campo y actualmente las actividades no se supeditan al género, tendencia que se presenta en las fincas, en cuanto a que el 14% de los hombres expresaron colaborar con actividades del hogar.

## **5.2. Servicios Ecosistémicos Culturales de Herencia e Identidad**

La importancia del tipo de tenencia a largo plazo ha llevado a argumentar que la plena seguridad sólo puede darse cuando hay propiedad privada (por ejemplo, tenencia por compra, herencia o partición) ya que, el tiempo durante el que se pueden mantener los derechos no está limitado a un período fijo, como lo menciona Rojas (2019) “...existe más identidad territorial y se mantiene el sentido de arraigo y pertenencia por la continuidad de las actividades productivas y una forma de preservar las tradiciones y transmitir un legado ancestral” (p.28), por compra (TTC), por decisiones autónomas se define la adquisición del predio y puede presentar mayor identidad por el sitio y por partición se caracteriza por la división de los terrenos entre familiares, quienes en ocasiones suelen vender las propiedades y otros quedan en condición de vecindad.

Sin embargo, se pudo encontrar que el tipo de tenencia no son determinantes en el sentido de identidad por el sitio. Los administradores de los predios que no poseen ningún tipo de tenencia aseguraron estar en el campo por sentir arraigo hacia el mismo:

*“ojalá nunca me saquen de acá, yo vivo muy tranquilo y feliz”* (Finca 10, 2019)

Mientras que, quienes llevan pocos años o emigraron de la ciudad presentan sentimientos de desarraigo hacia la ciudad:

*“nosotros nos vamos, pero acá todo es muy bueno, usted respira aire limpio”* (Finca 8, 2019),  
*“yo no me imagino volviendo a la ciudad, usted en el campo tiene comida y se levanta cada mañana con el cantar de los pájaros”* (Finca 2, 2019).

Se reconoce que en 7 de las 12 fincas los campesinos expresan tener identidad por el lugar finca en el que habitan y desarrollan sus actividades agrícolas, 3 fincas por la vereda y por el río o fuentes de agua. Estos espacios configuran identidad en las personas debido a que son las formas de relación que tienen con el entorno físico y sociocultural. Se resalta el valor por el lugar atribuido por las percepciones de los jóvenes, al sensibilizarse por las condiciones vividas en su medio, autopercepciones, incertidumbres y consecuencias, y no inclinarse por el abandono del medio y desplazamiento a la ciudad (Zuñiga, 2018).

En relación a la identidad, los campesinos se inclinaron por el cultivo de café en 7 de las fincas seguido del plátano y cebolla. La relación de los usos del terreno se encuentra estrechamente ligada al sentido de pertenencia por el cultivo, puesto que en zonas para cultivar café las personas presentan mayor interés por este tipo de cultivo. El conjunto de actividades, actitudes y el significado que ofrecen los tipos de cultivos configuran manifestaciones ambientales particulares para cada territorio.

Por otro lado, el conocimiento heredado por campesinos se da en un 41,6%, este conocimiento participa en la formación constante del agricultor y se da como estrategia de transmisión de los saberes ligando consigo costumbres de varias generaciones y promoviendo el intercambio continuo de experiencias. Los campesinos que heredaron el conocimiento por parte de padres y madres corresponden al 83,3%, se asocia a las formas de cultivar que permite la formación de actitudes y fortalece de valores de los sucesores potenciales.

El conocimiento heredado por los padres genera una mayor apropiación del territorio en las generaciones sucesoras ya que inciden en la visión de la ruralidad, “son un vínculo clave de conexión con la naturaleza y se fortalecen en la medida en que se comparten en común” (Zúñiga, 2018, p. 133). Su importancia radica en las formas de participación que pueden tener a futuro sobre la toma de decisiones en el lugar que habitan, el no generar formas de participación podría conllevar a la desactivación del campo y a la pérdida de los predios. Los sucesores potenciales se convierten entonces en salvaguardas sociales, culturales y ambientales de los territorios (Zúñiga, 2018).

A pesar de la importancia de heredar conocimiento y apropiación por el campo, se evidencia que muchos de los hijos no son posibles sucesores debido a las nuevas políticas de desarrollo impulsadas en el municipio y la falta de garantías en el campo, por lo que la necesidad de los



padres crece al brindar mejores condiciones de vida por medio de la educación en los centros poblados o en la ciudad de Pereira.

### **5.3. Estrategias de desarrollo rural**

La necesidad de los SEC de herencia e identidad es prevalecer en el tiempo los conocimientos tradicionales y conservar la forma en como nos relacionamos e identificamos con el campo, estas condiciones permiten a los lugareños una mayor adaptabilidad a los cambios que se generan entorno a nuevos sistemas económicos y productivos, además de constituir una ruta de aprendizaje para las nuevas generaciones y el planteamiento de propuestas socialmente sentidas en los territorios.

La propuesta de nuevos modelos productivos, la modernización de los sistemas agrícolas y la búsqueda de progreso bajo tendencias desarrollistas, han dejado limitadas las condiciones de algunos campesinos debido a la baja capacidad de competitividad, el poco acceso a tecnologías y la falta de mano de obra. Sin embargo, las unidades familiares han afrontado las condiciones actuales en las que se encuentra el campo desde diferentes estrategias reproductivas y de vida, que permiten el adaptarse a los cambios del territorio. Las estrategias propuestas en el proceso investigativo revelan condiciones de necesidad sentidas por los entrevistados quienes definieron acciones y responsables que se pueden vincular a los procesos de mejora para el sector rural.

Las estrategias de participación ofrecieron al grupo investigativo reconocer los escenarios ideales para el campo y cuáles son las dificultades que se presentan frente al apoyo actual que ofrecen las administraciones municipales, debido a que solo se resisten a brindar asistencia técnica y dejan de lado las formas de conocimiento tradicional. Por lo tanto, se pretende el plantear soluciones a las condiciones culturales, productivas y económicas que enfrentan las unidades agrícolas desde la gobernanza, que reconozcan el papel de los jóvenes no solo en los procesos productivos sino de comercialización y negociación de la materia prima para así, reconocer una base de mercado y sustento en los jóvenes. La institucionalidad brinda sostenibilidad en las fincas y vincula desde la educación a jóvenes bajo las iniciativas del relevo generacional.

La formulación de estrategias participativas en el proceso investigativo es una herramienta para el planteamiento de soluciones que no se encuentren alejadas a las realidades de los territorios, por el contrario ofrece una lectura clave de la realidad ambiental que enfrenta el área rural; como herramienta administrativa busca el logro de propósitos a través de recursos, acciones y responsables, que hagan parte de la solución de los problemas rurales definidos desde las experiencias de los lugareños. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la sustentabilidad de las estrategias en el tiempo no solo depende de los responsables y agentes involucrados en los procesos, sino de la capacidad de los actores sociales de concertar y comunicar los avances y las retroalimentaciones de cada proceso llevado a cabo.

#### **5.4. Consideración final**

Desde el perfil profesional del Administrador Ambiental se propone la gestión de procesos culturales ambientales como parte del quehacer profesional y, asimismo, se propone un debate conceptual respecto al carácter que implica esta asignación ante nuevos discursos académicos como la profundización en conceptos de los SEC de herencia e identidad.

En contraste, los SEC en la Administración Ambiental esperan comprender cómo los ecosistemas en términos de sus contribuciones enriquecedoras y afirmativas para el bienestar humano representan un ejemplo destacado de la forma en que la cultura se adopta más generalmente como una "variable" importante en el trabajo de los gestores y planificadores ambientales.

Se habla de Gestor de procesos Ambientales Culturales como un profesional que desde la competencia ambiental genera procesos que buscan mejorar la relación sociedad- ecosistema. Bajo este panorama se contempla los retos metodológicos que se asumen en las ciencias ambientales para encontrar un método exacto de investigación. Al no establecerse metodologías claras frente al trabajo cultural, debe realizarse desde los desarrollos conceptuales y metodológicos que se han generado al interior de las ciencias sociales y la etnografía.

La búsqueda de metodologías por tanto, pretende generar desde la capacidad de gestores adoptar medidas traducidas en estrategias que permitan intervenir problemas o problemáticas ambientales concretas de los territorios, al comprender que el Administrador Ambiental como Gestor de procesos Ambientales Culturales debe incorporar desde su quehacer la iniciativa de

involucrar a la sociedad y en caso concreto para el presente trabajo a las comunidades rurales y a las familias campesinas, teniendo una mirada más allá de la tendencia asistencialista de los tecnócratas actualmente.

## 6. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Alcaldía de Pereira (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “Pereira Capital del Eje”*. Obtenido de:

[https://s3.pagegear.co/38/69/2016/pdm\\_2016\\_2019\\_pereira\\_capital\\_del\\_eje\\_junio\\_28.pdf](https://s3.pagegear.co/38/69/2016/pdm_2016_2019_pereira_capital_del_eje_junio_28.pdf)

Auer, A. Maceira, M. Nahuelhual, L. (2017). Agriculturisation and trade-offs between commodity production and cultural ecosystem services: A case study in Balcarce County. *Journal of rural studies*, 53:88-101

Auer, A. Nahuelhual, L. & Maceira, N. (2018) Cultural ecosystem services trade-offs arising from agriculturisation in Argentina: A case study in Mar Chiquita Basin. *Applied Geography*, 91: 45-54

Ávila, H. (2015). Tendencias recientes en los estudios de Geografía rural. Desarrollos teóricos y líneas de investigación en países de América Latina. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*.88: 75-90.

Berdegú, J., Reardon, T., & Escobar, G. (2000). *Empleo e Ingresos Rurales No Agrícolas en América Latina y el Caribe*. Documento presentado a la conferencia “Development of the Rural Economy and Poverty Reduction in Latin America and the Caribbean,” New Orleans, Louisiana, March 24, 2000, in conjunction with the Annual Meeting of the Board of Governors of the Inter-American.

Corporación Autónoma Regional de Risaralda [CARDER]. (2012). *Agenda Ambiental del Municipio de Pereira*. Obtenido de:

<http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/005574/home/Per.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2016). *DANE presenta las cifras reales del campo colombiano*. Recuperado de: <https://www.incp.org.co/dane-presenta-las-cifras-reales-del-campo-colombiano/>

Departamento Nacional de Planeación [DNP] *Tipologías de familias en Colombia 1993-2014. Documento de trabajo N° 2016-1.* Recuperado de: [https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion\\_dic3-\(1\).pdf](https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Documents/Documentos%20de%20trabajo/D3-tipologias-evolucion_dic3-(1).pdf)

Dirven, M. (2002). *Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el éxodo de la juventud?* Recuperado de: [http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2013/08/Las-pra%CC%81cticas-de-herencia-de-tierras-agri%CC%81colas\\_una-razo%CC%81n-ma%CC%81s-para-el-e%CC%81xodo-de-la-juventud.pdf](http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2013/08/Las-pra%CC%81cticas-de-herencia-de-tierras-agri%CC%81colas_una-razo%CC%81n-ma%CC%81s-para-el-e%CC%81xodo-de-la-juventud.pdf)

Fish, R., Church, A., & Winter M. (2016) Conceptualising cultural ecosystem services: A novel framework for research and critical engagement. *Ecosystem Services*. 21: 208-217.

Galeano, M. (2018). Estrategias de Investigación Social Cualitativa: el giro en la mirada (Segunda edición), *Medellín Colombia, Fondo Editorial FCSH*.

Gómez, S. (2003). Seminario Internacional. El mundo rural: transformaciones y perspectivas a la luz de la nueva ruralidad. *Nueva ruralidad (fundamentos teóricos y necesidad de avances empíricos)*. Bogotá: Universidad Javeriana.

Hernández, O. (1998). *La fotografía como técnica de registro etnográfico*. Recuperado de: [http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/21\\_Hernandez\\_Fototec.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/pages/egt/Cursos/MetodoLicIII/21_Hernandez_Fototec.pdf)

Jiménez, W., & Ramírez S. (2008). *Mitos en las prácticas productivas: Estrategias colectivas para la recuperación de patrimonio cultural inmaterial con pobladores rurales de la cuenca del Río la Vieja* (Trabajo de grado). Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.

Leisa revista de agroecología. (2014). Agricultura familiar campesina. *Agricultures*, 29 (4)

Masterson, V. et al. (2017). The contribution of sense of place to social-ecological systems research: a review and research agenda. *Ecology and Society* 22 (1): 49

Molano, O. (2010). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7: 69-84.

Murillo, B. (2010). (Tesis de maestría). Disponibilidad de recursos y tipos de sistemas de cultivo de café y plátano en la cuenca del Río La Vieja, Colombia. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.

Noriega, M. (2009). Familia, trabajo y herencia. Algunos aportes a la discusión teórica sobre la vigencia de la producción familiar en el agro. *Red de Revistas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 18: 125-153

Ollana, J. (2002) *La Herencia Cultural*.

Paniagua, A. 1997. Agricultores jóvenes y comunidades rurales de ancianos. Revista *Estudios Regionales* No 49 Madrid, España. pp. 87-112.

Rojas, A. (2019). *Caracterización de agricultores y construcción de estrategias conducentes a políticas públicas, Eje cafetero colombiano*. (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica de Pereira.

Rojas, M. (2004). Identidad y Cultura. *Red de Revistas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 489- 496

Zuñiga, M. (2018). (Tesis doctoral). Perspectivas ambientales para las juventudes rurales en sistemas de actividades de fincas, eje cafetero colombiano. Universidad Tecnológica de Pereira.

## 7. ANEXOS

### Anexo 1. Formato entrevista composición y estructura familiar

En el anexo presentan datos relacionados a las características de las familias agricultoras y el papel que cumple cada integrante en las labores agrícolas y no agrícolas.

<b>DATOS DE LA FINCA</b>
Finca
Persona entrevistada
Cargo
Ubicación de la finca
Área
Tenencia agrícola
Producción agrícola de la finca
<b>ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN FAMILIAR</b>
Género
Edad
Tiempo de permanencia en la zona
Ocupación
Nivel educativo
Tipo de familia
Integrantes de la familia
<b>LABORES (Preguntas abiertas)</b>
¿Realiza usted labores en el campo? ¿Cuáles?
¿Realiza usted labores en el hogar? ¿Cuáles?
¿Cuántas horas dedica a estas labores?

### Anexo 2. Formato entrevista herencia e identidad

Corresponden a preguntas orientadoras para las variables de conocimiento adquirido, recambio generacional, valor de lugar, tradición agrícola y arraigo cultural que hacen parte de los SEC de herencia e identidad.

INDICADOR	VARIABLE	PREGUNTA ORIENTADORA
<b>Conocimiento adquirido</b>	Procedencia del conocimiento	¿De quién adquirió el conocimiento para la realización de labores en el campo?
	Sucesores potenciales	¿Cuántos hijos tienen? ¿Qué edad tienen?
<b>Recambio generacional</b>	Edades	¿Piensa que sus hijos continuarán en el campo?
	Transferencia del conocimiento	¿Les ha enseñado a sus hijos el conocimiento que

		usted posee sobre las tareas de la finca? ¿Ellos colaboran?
<b>Valor de lugar</b>	Percepción del lugar Afinidad por el tipo de lugar Tipo de lugar	¿Cuál es el lugar que más lo atrae? ¿Qué lo atrae del lugar? ¿Qué percibe del lugar? ¿Qué tipo de lugar le genera afinidad? ¿Participa en actividades de la comunidad?
<b>Tradición agrícola</b>	Tipo de prácticas Cultivo identitario Procedencia de la práctica	¿Cuál es el cultivo que lo identifica? ¿Qué prácticas heredó para el manejo de sus cultivos? ¿De quién las heredó?
<b>Arraigo cultural</b>	Costumbre Permanencia	¿Qué opina acerca del lugar donde vive? ¿Por qué está usted en la finca? ¿Le gusta vivir en la finca? ¿Qué sentimiento le genera vivir en la finca? ¿Piensa que en un futuro quiere seguir viviendo de la finca y del campo? ¿Por qué si o por qué no?

### Anexo 3. Formato entrevista estrategias de desarrollo rural

Después de socializado el material fotográfico se plantearon una serie de preguntas que tienen como objetivo dar solución o mejora a la problemática anteriormente expuesta y poder indagar en la forma en que los campesinos piensan y creen que se puede perpetuar el conocimiento y mejorar las condiciones actuales. Es importante la cosmovisión de ellos pues son los actores directos que se benefician o perjudican por los cambios en el territorio rural.

<b>Fecha:</b>			<b>Lugar:</b>		
<b>Entrevistado:</b>			<b>Entrevistador:</b>		
<b>Modalidad:</b>	Entrevista semiestructurada				
Criterio	Variables		Preguntas orientadoras		
Herencia	Recambio generacional		¿Considera que debe utilizarse algún medio para que los jóvenes se interesen más por el conocimiento de las prácticas que ustedes elaboran?		
	Procedencia del conocimiento	del	¿Qué haría para mantenerse los jóvenes en el campo?		
			¿Cómo apoyar a las mujeres en el campo para que compartan las experiencias con los jóvenes?		
			Dentro de las prácticas que ustedes elaboran, ¿cuál creen que es la más importante que se deba transmitir? ¿Cuáles de estas prácticas deben resaltasen en el tiempo?		
			¿Cuánto tiempo ustedes consideran importante para preparar a los jóvenes, niños o a las próximas generaciones para realizar esas prácticas?		



---

Identidad	Arraigo cultural Valor por el lugar Tradición agrícola	¿Cómo se deben desarrollar procesos con los muchachos para educarlos en tema de la finca o lo que ustedes creen importante? ¿Cómo generar a las demás personas sentimiento por la finca y la vereda?
-----------	--	---

---